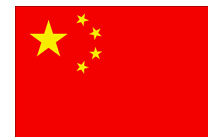


## Fact Sheet

### สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.561 ล้านตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงปักกิ่ง  
เมืองสำคัญ: ปักกิ่ง, เซี่ยงไฮ้, กวางโจว  
ประชากร : ประมาณ 1,374.95 ล้านคน (2015)  
ภาษาราชการ: ภาษาจีนกลาง  
ระบอบการปกครอง: คอมมิวนิสต์  
ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping  
นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Keqiang  
อัตราแลกเปลี่ยน : 5.4899 บาท : 1 หยวน (ม.ค. 2015)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: \$3.217 trillion (ธ.ค. 2015)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: แร่เหล็ก ฟอสฟอรัส แมงกานีส วุลแฟรม น้ำมันดิบ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2015F	ปี 2016F	ปี 2017E
GDP (US\$ bn)	11,384.763	12,253.975	13,173.585
GDP Per Capita (US\$)	8,280.086	8,865.999	9,481.881
GDP Growth (%)	6.8	6.3	6.0
Goods & Services Exports (%)	3.0	3.5	4.1
Inflation (%)	1.5	1.8	2.2
Unemployment Rate (%)	4.09	4.09	4.09

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รองเท้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน อุปกรณ์ที่ใช้ในการสื่อสาร

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เยอรมนี

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรกล ปุ๋ย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรรวม ัญชีพ น้ำมันดิบ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน เยอรมนี

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

##### 3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นเจาะขยายเมืองรอง
- ยกระดับตลาดในเมืองหลัก
- ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ และ วัฒนธรรมการบริโภคยุคสังคมเมือง (urbanization)
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับบน

##### 3.2 กิจกรรม (แผนปฏิบัติการประจำปี 2559)

- คณะผู้แทนระดับสูงและผู้แทนการค้าจากจีนเยือนไทยและไทยเยือนจีน (In & Out Goodwill Mission and Buying Mission)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในจีน ได้แก่ The 13<sup>TH</sup> China ASEAN Expo (เมืองหนานหนิง)
- กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า ผู้นำเข้าจีน เช่น Isetan, Ito-Yokado, Lotus, Vanguard, Theatre, Carrefour, Jusco, Centurymart, Longwu Market เป็นต้น
- โครงการส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลกและสินค้าฮาลาล
- โครงการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ดำเนินธุรกิจในจีน (Internationalization)
- โครงการ SMEs Pro - active

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

##### นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 (2016-2020) มีประเด็นสำคัญดังนี้
  - ยกเลิกนโยบายลูกคนเดียว (One-Child Policy)
  - เน้นการบริโภคภายในประเทศ
  - การปฏิรูปสู่ “New Normal” เน้นการเติบโตที่ยั่งยืน
  - ยกระดับอำนาจทางเศรษฐกิจในโลกผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน
  - ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคบริการ แทนอุตสาหกรรมผลิตที่ใช้แรงงานจำนวนมาก
  - ขยายความเป็นเมือง (Urbanization) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและชนบท และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรให้ดีขึ้น
- วันที่ 9 ธันวาคม 2015 กระทรวงการคลังจีนประกาศนโยบายปรับลด และยกเลิกอัตราภาษีนำเข้า - ส่งออกสินค้าบางรายการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพมากขึ้น ซึ่งจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2016 รายละเอียดดังนี้
  - ปรับลดอัตราภาษีนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าชิ้นส่วนรถยนต์ ไขมันวัว และแพะ
  - ปรับลดอัตราภาษีส่งออก เหล็กดิบ และเหล็กกล้า
  - กำหนดอัตราภาษีชั่วคราว (temporary tax rate) สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณมาก อาทิ เสื้อผ้า ผ้าพันคอ พรม
  - ยกเลิกอัตราภาษีส่งออกสินค้าประเภทรถฟอสฟอริก และแอมโมเนีย
- วันที่ 1 ธันวาคม 2015 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ยอมรับสกุลเงินหยวน และผนวกรวมเงินหยวนลงในตะกร้าเงิน SDRs (Special Drawing Rights) โดยถือว่าเงินหยวนเป็นหนึ่งในสกุลเงินสำรองระหว่างประเทศ ซึ่งจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2016

4. นโยบายเส้นทางสายไหม“One Belt One Road”โดยมี Silk Road Economic Belt (การเชื่อมโยงทางบก) เป็นการเชื่อมโยงประเทศที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเส้นทางสายไหมเดิม(อินเดีย เปอร์เซีย ทวีปยุโรป และคาบสมุทรอาหรับ) ผ่านเอเชียกลาง เอเชียตะวันตก เอเชียใต้ อาเซียน ตะวันออกกลาง ยุโรป และ Maritime Silk Road (การเชื่อมโยงทางทะเล) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านต่างๆ รวมถึงด้านการลงทุน ระหว่างจีนกับประเทศในแถบภูมิภาคมหาสมุทร ได้แก่ อาเซียน โอเชียเนีย แอฟริกาเหนือ แปซิฟิก รวมถึงมหาสมุทรอินเดีย

5. แผนยุทธศาสตร์ “Made in China 2025” มุ่งพัฒนาคุณภาพของสินค้าจีน ปรับปรุงการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้มีประสิทธิภาพพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. การปฏิรูปกลไกตลาด “Decisive role of the market”ปรับกฎระเบียบการค้าเงินธุรกิจให้ผ่อนคลายมากขึ้น ลดบทบาทของภาครัฐ ให้ระบบเศรษฐกิจเป็นไปตามกลไกตลาด และวางเป้าหมายเป็นศูนย์กลางการเงินโลกในปีค.ศ. 2020

7. แผนกระตุ้นเศรษฐกิจ “Internet Plus”คือ การนำอินเทอร์เน็ตมาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและบริการเพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

#### **สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า**

1. สถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน ปี 2015 (เทียบกับปี 2014 ) รายละเอียดดังนี้

- การส่งออก ลดลงร้อยละ 2.67 คิดเป็นมูลค่า 2.28 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2010)
- การนำเข้า ลดลงร้อยละ 18.41 คิดเป็นมูลค่า 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ
- การค้ารวม ลดลงร้อยละ 9.84 คิดเป็นมูลค่า 3.88 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

3. การค้าปลีกรวมของจีนปี 2015 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7คิดเป็นมูลค่า 30,093,100 ล้านหยวน เมื่อเทียบกับปี 2014 แบ่งเป็นพื้นที่เขตเมือง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 มูลค่าประมาณ 25,899,900 ล้านหยวน และ เขตชนบทเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 มูลค่าประมาณ 4,193,200 ล้านหยวน

4. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2015 ของจีนขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.9 มูลค่า 10.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หากเทียบกับปี 2014 ถือว่าเป็นอัตราการขยายตัวที่ต่ำสุดในรอบ 25 ปี (ไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ร้อยละ 7.0 ไตรมาสที่3 อยู่ที่ร้อยละ 6.9 ไตรมาสที่4 อยู่ที่ร้อยละ 6.8)

5. ปี 2015 การค้าออนไลน์ของจีน มีมูลค่า 2.8 ล้านล้านหยวน ครองส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 10.6 จีนมี 4 บริษัทที่ทำธุรกิจออนไลน์ติด10 อันดับของโลก ได้แก่ Alibaba, Tencent, Baidu และJingdong

#### **สถานการณ์การลงทุน**

1. การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ (Foreign Direct Investment: FDI)

(ยกเว้นสถาบันทางการเงิน) รายละเอียดดังนี้

- เดือนมกราคม ปี 2016 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 คิดเป็นมูลค่า 14.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2015
- ปี 2015 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 คิดเป็นมูลค่า 126.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2014 และมีบริษัทต่างชาติร่วมจดทะเบียนแล้วกว่า 24,000 บริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

2. การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (Outward Direct Investment: ODI)

(ยกเว้นสถาบันทางการเงิน) รายละเอียดดังนี้

	<ul style="list-style-type: none"><li>- ปี 2015 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 คิดเป็นมูลค่า 118.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2014</li><li>- ปี 2015 นักลงทุนจีนออกไปลงทุนในกลุ่มประเทศแถบเส้นทางสายไหม เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ด้วยเงินลงทุนกว่า 14,820 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.6 ของการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศทั้งหมดของจีน</li></ul> <p>3. ปี 2015 จีนประมวลโครงการรับเหมาก่อสร้างจากต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 คิดเป็นมูลค่า 154,070 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีการลงนามสัญญาในโครงการใหม่ๆ ในกลุ่มประเทศแถบเส้นทางสายไหมจำนวน 3,987 ฉบับ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 92,640 ล้านเหรียญสหรัฐฯ</p> <p><b><u>แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. รัฐบาลจีนตั้งเป้าเศรษฐกิจจีนปี 2016 จะเติบโตร้อยละ 6.5 – 6.7</li><li>2. คาดการณ์ว่ามูลค่าการค้ารวมระหว่างประเทศ ปี 2016 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 โดยมูลค่าการนำเข้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และการส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9</li><li>3. พฤติกรรมการบริโภคของชาวจีนยุคใหม่มีความเป็นสากลมากขึ้น โดยจะนิยมใช้ระบบออนไลน์เป็นสื่อกลางสำคัญในการซื้อสินค้าแทนการเดินทางไปที่ร้านค้า และคาดการณ์ว่าในปี 2016 มูลค่าการขายสินค้าออนไลน์ของจีนจะสูงถึง 4 ล้านล้านหยวน</li></ol>
--	---

5.สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - จีน

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการนำเข้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		
	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)
3.5	64,807.85	5,163.89	-3.10	23,742.08	1,642.33	-6.13	41,065.77	3,521.56	-1.62

6.สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดจีนปี 2015-2016

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. เม็ดพลาสติก	2,717.00	222.55	159.56	-28.30
2. ยางพารา	2,498.52	189.23	149.88	-20.79
3. เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,807.13	189.66	142.70	-24.76
4. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2,271.38	182.51	142.45	-21.95
5. เคมีภัณฑ์	1,636.45	147.26	120.58	-18.12
6. แผงวงจรไฟฟ้า	1,122.02	51.28	79.86	55.73
7. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,030.66	67.59	76.60	13.33
8. น้ำมันสำเร็จรูป	915.39	66.32	64.91	-2.13
9. ผลไม้สด แช่แข็ง แช่เย็น และแห้ง	478.76	27.26	41.62	52.68
10. ข้าว	480.09	14.30	41.62	191.05
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>23,742.08</b>	<b>1,749.55</b>	<b>1,642.33</b>	<b>-6.13</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากจีนปี 2015 - 2016

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	6,251.81	469.79	610.02	29.85
2. เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	4,396.09	362.28	374.81	3.46
3. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	4,005.05	432.30	337.67	-21.89
4. เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,802.50	281.46	222.64	-20.90
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,463.07	117.04	219.88	87.87
6. เคมีภัณฑ์	2,693.37	227.72	204.15	-10.35
7. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	2,248.87	242.79	184.79	-23.89
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,335.46	126.74	98.91	-21.96
9. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	779.03	64.32	92.88	44.40
10. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,053.62	92.41	90.64	-1.92
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>41,065.77</b>	<b>3,579.49</b>	<b>3,521.56</b>	<b>-1.62</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร