



ผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติ
● ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลตอบแทนที่เหมาะสม ● หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ● ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมผู้ถือหุ้น ● รายงานประจำปี ● Website บริษัท ● ระบบข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ● Company Visit ● งานนักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ● รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ● เยี่ยมชมการค้าเงินธุรกิจของบริษัท ● จัดให้มีการพบระหว่างนักลงทุน กับ ผู้บริหารกลุ่มสหพันธ์
● ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจในการบริการ ● ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● นำเสนอการบริการในรูปแบบใหม่ๆ ● การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ● การจัดทำโครงการ CSR ● Website บริษัท ● E-mail ● ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาการบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ● สร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ● มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 1 ครั้ง ● ให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของโรงงานภายในสวนอุตสาหกรรม ● มีการประกาศการคิดอัตราค่าบำบัดน้ำเสียที่ชัดเจนและเป็นธรรม ● เปิดเผยข้อมูลผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย เดือนละ 1 ครั้ง
● คู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้ขายวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำธุรกิจแบบยุติธรรมโปร่งใส ● การให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● การพัฒนาและเรียนรู้ร่วมกัน ● วิเคราะห์ คู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้ขายวัตถุดิบ ในห่วงโซ่อุปทาน ● โทรศัพท์ ● บอร์ดประชาสัมพันธ์ ● E-mail 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีนโยบายการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้า ● มีข้อตกลงที่ยุติธรรมในการทำการค้าร่วมกัน ● มีการพัฒนาคู่ค้าให้สามารถทำธุรกิจร่วมกัน ● คัดเลือกคู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้ขายวัตถุดิบ ในห่วงโซ่อุปทาน ● จัดอบรมให้ความรู้ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ● ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ด้านการลงทุน
● พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ● ความมั่นคงและก้าวหน้า ● คุณภาพชีวิตที่ดี ● การพัฒนาความรู้และทักษะ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ● การประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ● ประเมินผลการปฏิบัติงาน ● บอร์ดประชาสัมพันธ์ ● Website บริษัท ● E-mail ● การรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้หลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ● พัฒนาค่าจ้างทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ● จัดให้มีคณะทำงานพิจารณากำหนดค่าตอบแทนพนักงาน ● วางเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่งงาน ให้กับพนักงาน ● การคุ้มครองผู้ร้องเรียน
● ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้แก่คนในชุมชน ● ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน ● สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ● พัฒนาเด็กและเยาวชนในโรงเรียนของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำรวจและรับฟังความคิดเห็นของคนในชุมชน ● จัดกิจกรรมพบปะชุมชน / โรงเรียน ● จัดงานร่วมกับชุมชน ● Open House ● Call Center ● Website บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรม ประเพณีต่างๆ ของชุมชน ● งานจำหน่ายสินค้าประจำปี ● สนับสนุนทุนการศึกษา ● เข้าร่วมโครงการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ● จัดแรงงานในท้องถิ่น
● สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารระหว่างบริษัท กับ ผู้เกี่ยวข้อง ● มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้สัมภาษณ์ ● โทรศัพท์ ● วิทยุชุมชน ● Open House ● Website บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุชุมชน โทรทัศน์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท
● ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและบริษัท ● ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Open House ● หนังสือเวียน ● รายงานประจำเดือน ● การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติ ● จัดให้มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● รายงานผลการตรวจวัดต่อหน่วยราชการ

เกี่ยวกับรายงาน

ขอบเขตการรายงาน

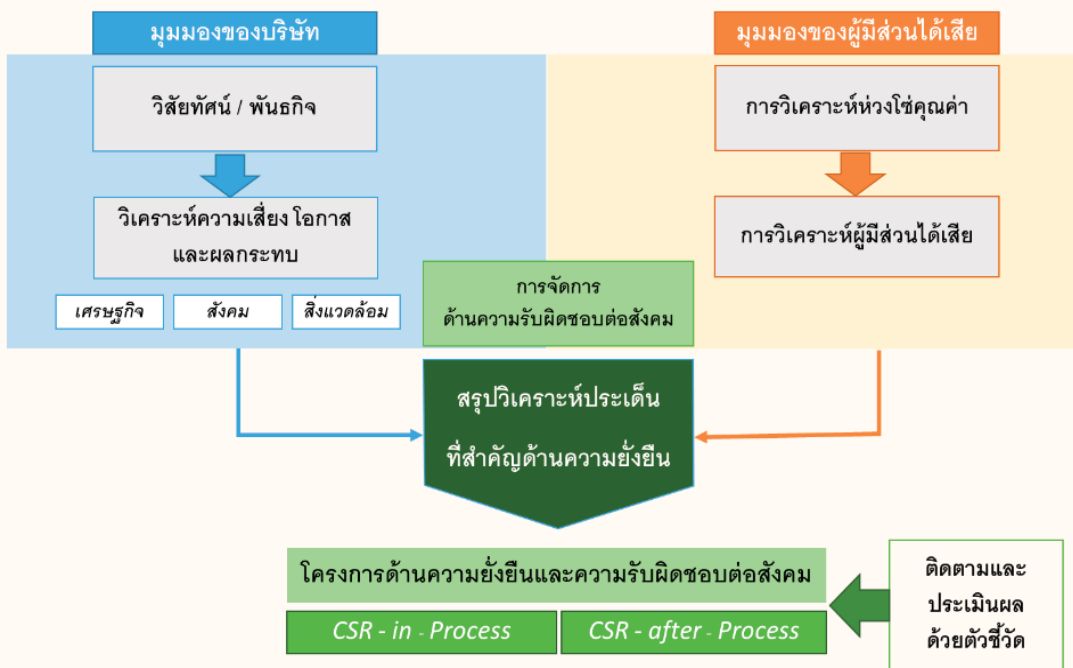
รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปี 2560 เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน และเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัด Glocal Reporting Initiative Version Standard (GRI Standard 2018) เนื้อหาและสาระสำคัญของรายงานปี 2560 การพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นกับประเด็นด้านความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีขอบเขตการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2560 ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานของสำนักงานใหญ่ รวมถึงสำนักงานสาขา โดยจำแนกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้



สำนักงาน	ประเภทธุรกิจ	สถานที่ตั้ง
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สำนักงานใหญ่	ลงทุน / ให้เช่าและบริการ	กรุงเทพฯ
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สาขาที่ 1	ให้เช่าและบริการ / สวนอุตสาหกรรม	ชลบุรี
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สาขาที่ 2	ให้เช่าและบริการ / สวนอุตสาหกรรม	ปราจีนบุรี
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สาขาที่ 3	ให้เช่าและบริการ / สวนอุตสาหกรรม	ลำพูน
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สาขาที่ 4	ให้เช่าและบริการ (สนามกอล์ฟ)	ปราจีนบุรี
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สาขาที่ 5	ให้เช่าและบริการ / สวนอุตสาหกรรม	ตาก
บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง สาขาที่ 6	ให้เช่าและบริการ (ศูนย์การค้า J-Park)	ชลบุรี

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) จากการพิจารณาผลกระทบและความเห็นในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีขั้นตอนในการประเมิน ดังนี้



กรอบการรายงาน : GRI Standard 2018

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

การรายงานแบ่งออกเป็น 3 มิติ 9 ด้าน และจากการประเมินประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีความสำคัญต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทั้งหมด 4 ประเด็น คือ

1. การพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การสร้างงานและพัฒนาทักษะ
3. การมีส่วนร่วมของชุมชน
4. การป้องกันมลพิษ



มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการกำกับดูแลกิจการ 2. ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. ด้านการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 4. ด้านนวัตกรรมและการเผยแพร่ 5. ด้านการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน 2. ด้านแรงงาน 3. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างงานและพัฒนาทักษะ • การมีส่วนร่วมของชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> • การป้องกันมลพิษ