

ทั้งนี้ มีการมอบประกาศเกียรติคุณแก่โรงงานที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุด 5 อันดับแรก จากคุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 และบริษัทฯ ได้เข้าไปให้คำแนะนำเพิ่มเติมกับโรงงานที่มีคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกันต่อไป



การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-After-Process)

โครงการ	ความคาดหวัง	ผลการดำเนินงาน	ช่องทางการสื่อสาร
โครงการสร้างความสุขสู่เยาวชนไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานที่ดีแก่เด็กและเยาวชน - ส่งเสริมทักษะพื้นฐานด้านการนำเสนอแก่เด็กนักเรียน - ส่งเสริมสุขภาพและพลานามัยที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม Saha Group Roadshow ใน 30 โรงเรียน มีนักเรียนเข้าร่วม 4,513 คน - จัดกิจกรรมประกวดออกกำลังกาย กิจกรรมทัศนศึกษาวิถีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมประกวดโตอารีสุขภาพดี 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือคู่มือดูแลสุขภาพ - มาสคอตวินนี่และสมาร์ท - งานสทกรู๊ปแฟร์

รายละเอียด

ตามที่บริษัทฯ เป็นแกนกลางร่วมกับบริษัทกลุ่มสหพัฒน์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาสังคมไทย กับภาครัฐ 3 กระทรวงหลัก ได้แก่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และกรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในการดำเนินโครงการสร้างความสุขสู่เยาวชนไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานที่ดีในวัยที่กำลังเข้าสู่วัยรุ่น ให้เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา สถานสงเคราะห์ต่างๆ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกสุขอนามัย รวมถึงวิธีเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ปลอดภัยเหมาะสม และสามารถนำความรู้ที่ได้รับถ่ายทอดไปยังสังคมรอบข้างได้

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Saha Group School Roadshow เป็นกิจกรรมเสริมสร้างให้เด็กและเยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลร่างกายให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี โดยส่งเสริมให้ออกกำลังกายเสริมสร้างความแข็งแรงด้านร่างกายโดยใช้กล้ามเนื้อ แขนขาในการขยับ เพื่อให้เกิดพัฒนาการและการเรียนรู้ด้านสติปัญญา จิตใจและสังคม มีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 30 โรงเรียน นักเรียนที่เข้าร่วมทั้งหมด จำนวน 4,513 คน มุ่งเน้นนักเรียนระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 ของโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงมีการจัดกิจกรรมประกวดโตอารีสุขภาพดีร่วมกับโรงเรียนอีก 16 โรงเรียน มีโรงเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศคือ โรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมประกวดการออกกำลังกายด้วยการเดินตามจังหวะเพลง เพื่อให้เยาวชนมีความกล้าแสดงออก มีความคิดสร้างสรรค์ผ่านท่าเต้นประกอบเพลง “Strong & Healthy” รวมถึงปลุกฝังให้เยาวชนไทยรักการออกกำลังกายและใส่ใจดูแลสุขภาพอนามัยที่ดีในวัยแรกรุ่น มีโรงเรียนที่ได้รับรางวัลทั้งหมด 8 โรงเรียน รางวัลชนะเลิศคือโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

