

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม แต่งตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ในด้านพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า โดยนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปบูรณาการในการบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตอย่างมีสมดุล เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งมีขอบข่ายการทำงานครอบคลุม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และด้านการพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมิน เพื่อกำหนดแผนงานและแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
2. ดำเนินการตามแผนงานและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
3. สื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ติดตามให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามแผนงาน และแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ประเมินผล และสรุปผลการปฏิบัติงาน
6. รายงานผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง
7. รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ทบทวนนโยบาย แผนงาน และแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
8. จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
9. จัดให้มีการประชุมคณะทำงานตามความเหมาะสม
10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงมอบหมาย

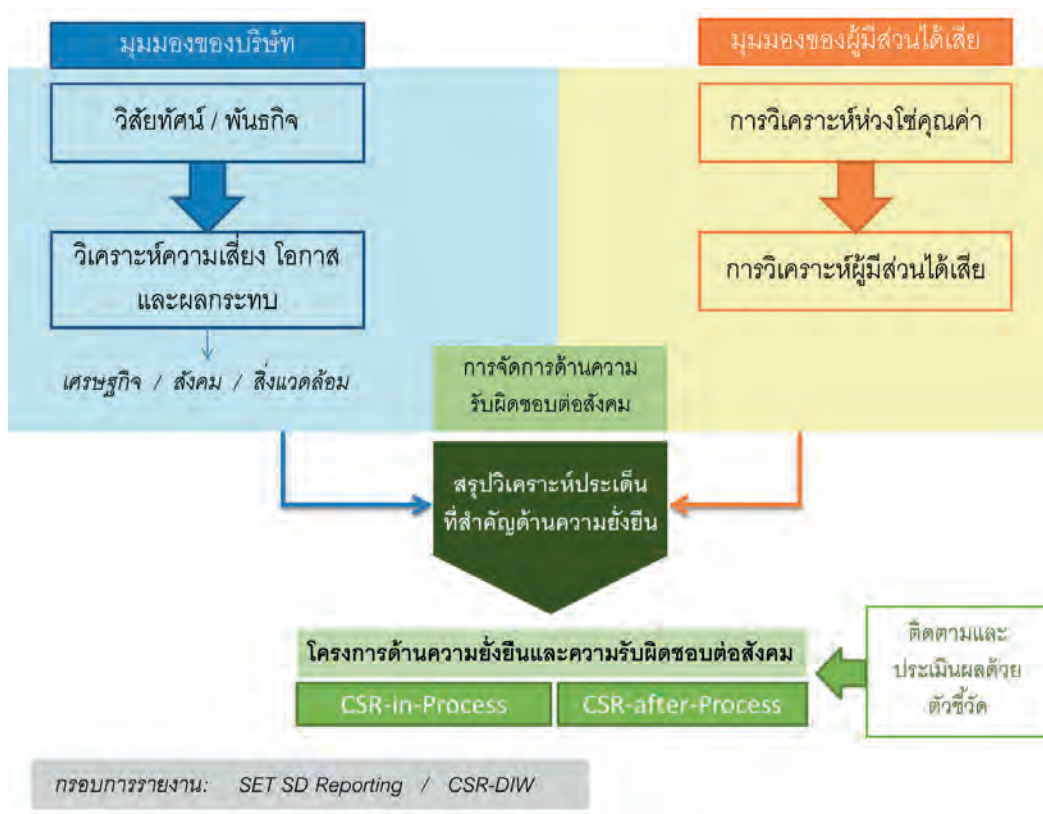
การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2559 คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการประชุมรวม 13 ครั้ง เพื่อกำหนดกรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และกำหนดรูปแบบการรายงานประเด็นที่สำคัญใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ได้มีการรวบรวมข้อมูลสำรวจข้อเท็จจริง ติดตามผลการดำเนินงานในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงแลกเปลี่ยน ให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจต่อผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับปี 2560 โดยเน้นและให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมความรู้ การศึกษาสำหรับโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคต กำหนดให้ต้องนำเสนอต่อคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมพิจารณาและติดตามอย่างต่อเนื่อง

การจัดทำรายงานและการดำเนินงาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2559 จัดทำรายงานตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทฯ ดำเนินการและจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการมาตรฐานสากล กฎเกณฑ์ เจื่อนไข บรรทัดฐานของกฎหมาย ข้อบังคับของภาครัฐที่ใช้ควบคุมการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมาตรการแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่มีกำหนดอยู่และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงนำแนวทางการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของสถาบันไทยพัฒนา และดัชนีข้อมูล GRI ตามหลักการ CSR-DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work: CSR-DIW) มาประกอบจากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มความยอมรับโดยรวมแก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สื่อมวลชน ภาครัฐ ชุมชนและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น





รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

จากการประเมินประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีความสำคัญต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทั้งหมด 5 ประเด็น คือ การพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การสร้างงานและพัฒนาทักษะ การมีส่วนร่วมของชุมชน และการป้องกันมลพิษ ทั้งนี้ เพื่อความชัดเจนของการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่ต้องรายงาน บริษัทฯ ได้จำแนกประเด็นสำคัญ 5 ประเด็น ของการรายงานในมุมมองมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-In-Process) และความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-After-Process) ดังนี้





ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การคัดเลือกเนื้อหาในรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ บริษัทฯ อ้างอิงจากประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) จากการพิจารณาประเมินผลกระทบและความเห็นในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในปี 2558 โดยรายงานในส่วนของโครงการที่เริ่มดำเนินการในปี 2559 สำหรับโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง จะรายงานเฉพาะส่วนที่มีการดำเนินการเพิ่มเติมในประเด็นที่มีนัยสำคัญ

รายงานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งหมด 22 โครงการหลัก ประกอบด้วย โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-In-Process) จำนวน 18 โครงการ และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR-After-Process) จำนวน 4 โครงการ ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

