



ประเทศเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอย ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 91 ล้านคน
เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ไฮฟอง เกิ่นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนาม : นายเหวียน ฝู จ่อง
ประธานาธิบดี : เจิ่น ดัย กวาง (Tran Dai Quang)
นายกรัฐมนตรี : เหงียน ซวน ฟูก (Nguyen Xuan Phuc)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท เท่ากับประมาณ 0.0016 ด่ง (VND)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์
อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF-April 2016)	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017
GDP (US\$bn) Current Prices	191.4	201.3	217.8
GDP Per Capita (US\$)	2,088.34	2,173.65	2,327.15
GDP growth (%)	6.6	6.3	6.2
Goods & services exports (%)	18.22	16.93	12.06
Inflation average (%)	0.63	1.29	2.3
Unemployment Rate (%)	2.4	2.4	2.4

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : โทรศัพท์ มือถือและชิ้นส่วน / สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน / รองเท้า / เครื่องจักร อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ / คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อะไหล่ และส่วนประกอบโทรศัพท์ / วัสดุสำหรับรองเท้าและสิ่งทอ / โทรศัพท์มือถือและส่วนประกอบ / เหล็กและเหล็กกล้า

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง มูลค่าการส่งออก 113,208 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.3%)

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ไทย และสหรัฐฯ มูลค่าการนำเข้า 110,343 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+0.3%)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ CLMV as our home market ให้มีความสำคัญกับตลาด CLMV เป็นเสมือนตลาดเดียวกันกับประเทศไทย มุ่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงในมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับ CLMV ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาข้อมูลทีลิ่งลึกในระดับเมือง (city focus) ขยายกิจกรรมส่งเสริมการค้าสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ ยกระดับตลาดในเมืองหลวงด้วยสินค้าและบริการของไทยที่มีแบรนด์ ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ (outward investment) และพัฒนาช่องทางใหม่ๆในการเข้าสู่ตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามวิถีชีวิตสมัยใหม่ (modern trade และการค้าออนไลน์) และการขยายตัวของสังคมเมือง (urbanization) ทั้งนี้ เนื่องจาก CLMV เป็นกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง เปิดกว้างรับการลงทุนจากต่างประเทศ มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และมีความใกล้ชิดทางวัฒนธรรมกับประเทศไทย

- สำหรับตลาดเวียดนาม สามารถเป็นทั้ง ตลาดสำหรับสินค้าและบริการของไทย และฐานการผลิตเพื่อการส่งออก ทั้งนี้ เวียดนามเป็นตลาดขนาดใหญ่ มีประชากรกว่า 90 ล้านคน กว่าร้อยละ 60 อยู่ในวัยทำงาน (โครงสร้างอายุ: ประชากรที่มีอายุ 0-14 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 22.6 อายุ 15-59 ปี ร้อยละ 66.7 และ อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 10.7) อัตราการรู้หนังสือของชาวเวียดนามสูงกว่าร้อยละ 90 จึงมีแรงงานคุณภาพจำนวนมาก มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ทั้งสัตว์น้ำ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม และถ่านหินอยู่มาก รวมทั้งแร่ธาตุสำคัญ นอกจากนี้ เวียดนามเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลายรายการอันดับประเทศผู้ส่งออกสินค้าเกษตรรายใหญ่ของโลก อีกทั้ง ชาวเวียดนามมีกำลังซื้อมากขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่อัตราเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี อีกทั้ง ปริมาณเงินโอนกลับประเทศของชาวเวียดนามโพ้นทะเล หรือที่เรียกว่า "เวียดนามกิว" ซึ่งมีประมาณ 3 ล้านคน และโอนเงินกลับมาประเทศปีละประมาณ 3,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในส่วนการเป็นฐานการผลิตนั้น เวียดนามสามารถเป็น springboard สู่ตลาดโลก เนื่องจากเวียดนามมีการจัดทำ FTA กับตลาดหลักหลายตลาด

กิจกรรมส่งเสริมการค้า ปีงบประมาณ 59 (ก.ค.-ก.ย. 59)

- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ นครเกิ่นเทอ (22 - 24 ก.ค.) กรุงเทพมหานคร (18-21 ส.ค. 59)
- โครงการบุกเจาะตลาดผ่านช่องทาง Modern Trade ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับร้านสะดวกซื้อ B's mart ณ นครโฮจิมินห์ (25 ส.ค. - 14 ก.ย. 59)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

คาดการณ์เศรษฐกิจเวียดนาม

- IMF (World Economic Outlook, April 2016) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของเวียดนามในปีนี้จะมียอดการขยายตัวที่ 6.3% ชะลอลงเล็กน้อยเทียบกับปี 2558 ที่ 6.6% สอดคล้องกับคาดการณ์ของรัฐบาลเวียดนาม ที่ประเมินว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ตั้งเป้าไว้ที่ 6.7% ในปีนี้อาจทำได้ถึงเป้า เนื่องจากเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัว และค่าแรงปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจากผลกระทบจากภัยแล้งที่ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงโดยเฉพาะข้าว นอกจากนี้ การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ยังอยู่ในระดับสูงโดย 7 เดือนแรกของปีนี้ ต่างชาติยื่นขอลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 และได้รับอนุมัติลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 8,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สถานการณ์การค้า เดือนสิงหาคม 2559

เวียดนาม-โลก

-การค้าของเวียดนามระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม 2559 มีมูลค่า 223,551 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 มูลค่าการส่งออก 113,208 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 และมูลค่าการนำเข้า 110,343 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3

-สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือและชิ้นส่วน เสื้อผ้า และสิ่งทอ คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ รองเท้า และเครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ

-สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือและส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อะไหล่และส่วนประกอบ ผ้าดิบ โทรศัพท์มือถือและส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า

เวียดนาม-ไทย

-ในช่วงมกราคม-สิงหาคม 2559 มูลค่าการค้า 7,869 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เวียดนามส่งออกไปไทย มูลค่า 2,427 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 และนำเข้าจากไทยมูลค่า 5,442 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

-สินค้าส่งออกไปไทย ได้แก่ โทรศัพท์มือถือและชิ้นส่วน คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า อะไหล่และส่วนประกอบ ยานพาหนะ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

-สินค้านำเข้าจากไทย ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือและส่วนประกอบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ ยานยนต์ และเม็ดพลาสติก

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเวียดนาม

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2015 (%)	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
			ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
+10%		12,957.69 (9.62)	8,666.49	2.50	8,907.30 (13.00)	5,730.44	1.67	4,050.39 (2.86)	2,936.05	4.14

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเวียดนาม ปี 2015 – ปี 2016

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	743.90	455.91	597.01	30.95
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	381.80	275.49	436.20	58.34
3. เม็ดพลาสติก	594.76	382.37	385.57	0.84
4. น้ำมันสำเร็จรูป	1,273.34	728.99	305.97	-58.03
5. เคมีภัณฑ์	490.77	332.99	287.59	-13.63
6. เครื่องดื่ม	367.69	257.36	251.42	-2.31
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	307.43	201.44	216.50	7.48
8. ผลไม้สด แช่แข็งและแห้ง	302.13	162.95	211.64	29.88
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	256.61	155.33	205.40	32.23
10. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น	228.51	161.14	169.07	4.92
การส่งออกรวม	8,907.30	5,636.12	5,730.44	1.67

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเวียดนาม ปี 2015 – ปี 2016

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,175.98	823.68	961.70	16.76
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	290.69	187.35	197.31	5.32
3. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	178.11	114.37	124.31	8.69
4. น้ำมันดิบ	240.80	200.03	122.73	-38.64
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	116.10	77.32	99.57	28.78
6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	125.40	85.04	96.34	13.29
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	225.44	170.52	90.90	-46.69
8. เคมีภัณฑ์	96.44	60.50	75.61	24.98
9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	92.61	63.59	74.74	17.53
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	96.51	64.93	71.91	10.75
การนำเข้ารวม	4,050.39	2,819.24	2,936.05	4.14

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ภูมิภาคอาเซียน
สำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ