

# ประเทศสิงคโปร์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์

พื้นที่ : 718.3 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 5.54 ล้านคน (2558) อัตราการเกิด 0.1%

ภาษาราชการ : จีน อังกฤษ มาเลย์

ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา รัฐเดี่ยว หลายพรรคการเมือง

ศาสนา : พุทธ คริสต์ อิสลาม

ประธานาธิบดี : โทนี ตัน เค็ง ยัม (1 กย.54 -)

นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (3 ธค.47-)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 25.75 บาท

แรงงาน: 3.66 ล้านคน

ธุรกิจ :เน้นภาคบริการ คู่ค้า : EU,สหรัฐอเมริกา,ASEAN,ออสเตรเลีย,ญี่ปุ่น,จีน

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)

	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017
GDP (US\$bn) Current Prices	293.95	308.71	328.29
GDP Per Capita (US\$)	53,224	55,509	58,664
GDP growth (%)	2.2	2.92	3.21
Goods & services exports (%)	1.98	2.81	5.03
Inflation (%)	0.038	1.836	1.931
Unemployment Rate (%)	2.0	2.0	2.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้าและวงจรรวม น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องกังหัน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน (-16.43%) ฮองกง (-4.81%) มาเลเซีย (-9.79%) อินโดนีเซีย (-18.01%) ไทย (-7.83% /ลำดับที่ 8)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน (-7.58%) สหรัฐ (-12.69%) มาเลเซีย (-13.81%) ไต้หวัน (-8.34%) ไทย (-17.19 /ลำดับที่ 11)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- ปัจจุบัน อาเซียนได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทย เป็นเสมือน extended nation ของไทย จึงเป็นที่มาของยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2559 ที่ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดเชิงลึกเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มุ่งเน้นการเจาะตลาดเชิงกลยุทธ์ 'Deepening ASEAN' ดังนี้ (1) บุคคลาเมืองใหม่ เน้นหัวเมืองหลักเพิ่มเติมจากเมืองหลวง และเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมาย (segmentation) (2) เร่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นนักธุรกิจใหม่ (trader) มุ่งเน้น SMEs ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมอย่างครบวงจร เน้นการเป็นที่เลี้ยงทางธุรกิจ (coaching) ตั้งแต่การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศและทักษะทางการตลาด การพัฒนาสินค้าและบริการเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ การออกแบบ และนวัตกรรม และการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาเชิงลึก (3) สนับสนุนด้านการตลาดและพัฒนาช่องทางใหม่ๆ ในการสู่ตลาดต่างประเทศ (connect to the world) อาทิ การค้าผ่านช่องทาง modern trade และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัล จัด video conference พบพุดทพณิษฐ์ การค้าออนไลน์ e-commerce)

- สำหรับตลาดสิงคโปร์จะเน้นการ พัฒนาตลาดระดับบน สำหรับสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (อาหารสุขภาพ/ออร์แกนิกส์) สินค้าประเภทนวัตกรรม มีแบรนด์ มีดีไซน์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2559)

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง NTUC FairPrice สินค้าอาหารและเครื่องปรุง ระหว่างวันที่ 21 เมษายน- 4 พฤษภาคม 2559
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Communic Asia 2016 (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) ระหว่างวันที่ 31 พ.ค. - 3 มิ.ย. 59 ณ Marina Bay Sands
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแพชั่น (Blueprint 2016) ระหว่างวันที่ 14-17 พ.ค. 59 ณ Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
- เชิญผู้นำเข้าเดินทางเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้าที่กรมจัด รวม 10 งาน

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### การคาดการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ (MTI) ได้ประกาศการคาดการณ์การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ ช่วงไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) ปี 2559 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.1 ของช่วงไตรมาสแรก (มกราคม-มีนาคม) โดยทุกภาคอุตสาหกรรมใหญ่ คือ ภาคการผลิต ภาคการก่อสร้าง และภาคธุรกิจ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

-การสำรวจเดือนสิงหาคม 2559 มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับอัตราลดลงร้อยละ 11.4 ในช่วงเดียวกันของปี 2558 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ตลาดสำคัญคือ ไต้หวัน ฮองกง สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และไทย มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 1.2 จากการสำรวจของ Monetary Authority of Singapore (MAS) คาดการณ์ของนักเศรษฐศาสตร์ทั่วไปในสิงคโปร์ว่า การเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์จะอยู่ในระดับ 1.8% กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม (MTI) ยังคงยืนยันคาดการณ์การเจริญเติบโตเศรษฐกิจสิงคโปร์ (GDP) ปี 2559 จะเติบโตในอัตราระหว่าง 1.0-3.0% ถึงแม้ว่า จะมีปัจจัยเสี่ยงในภาวะเศรษฐกิจโลกปัจจุบันหลายประการ อาทิ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของจีน สภาวะการคลังของสหรัฐฯ การขาดความเชื่อมั่นในการลงทุนในเขตยูโร การโหวต Brexit ของสหราชอาณาจักร ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นโดยฉับพลัน การก่อการร้าย และภัยธรรมชาติ

### แผนการพัฒนาโครงสร้างประเทศ 15 ปี

รัฐบาลสิงคโปร์วางแผนเพื่อปรับปรุงพัฒนาประเทศภายในปี 2573 อาทิเช่น Lakeside Gateway ในภาคตะวันตกเป็นย่านธุรกิจแห่งใหม่ High speed rail ระหว่างสิงคโปร์และกัวลาลัมเปอร์จะใช้เวลาเดินทางเพียง 90 นาที พัฒนา Jurong Innovation District เป็นย่านอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต สิงคโปร์จะเป็นเมืองที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นของพื้นที่ ที่อยู่อาศัยและสวนสาธารณะ ในอีก 50 ปีข้างหน้าสิงคโปร์จะได้รับผลสำเร็จจากการพัฒนาประเทศ อาทิ Changi Airport Terminal 4 และ 5 จะสร้างเสร็จสมบูรณ์ โดย Paya Lebar Airbase จะย้ายไปอยู่เขต Changi ส่งผลให้สามารถพัฒนาฝั่งตะวันออกทั้งหมด ส่วน PSA Port ในปัจจุบันตั้งอยู่ที่เขต Tanjong Pagar และ Pasir Panjang จะย้ายไปรวมกันที่เขต Tuas Mega Port ทำให้สามารถพัฒนาพื้นที่เดิมเป็น Southern Waterfront City ที่ยิ่งใหญ่

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับสิงคโปร์

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2015 (%)	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
			ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
-6%	15,920.43 (-13.16)	9,803.57	-14.25	8,756.07 (-16.21)	5,503.32	-11.52	7,164.36 (-9.13)	4,300.25	-17.51	

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดสิงคโปร์ ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	578.93	473.17	1,007.17	112.86
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,920.94	1,412.90	788.79	-44.17
3. แผงวงจรไฟฟ้า	693.03	469.77	440.61	-6.21
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	699.45	478.41	349.65	-26.91
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	589.24	479.75	255.91	-46.66
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	208.97	134.17	255.03	90.08
7. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	279.57	198.07	177.91	-10.18
8. เคมีภัณฑ์	328.63	233.47	171.27	-26.64
9. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ	99.87	56.86	110.27	93.93
10. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	176.67	119.96	81.53	-32.04
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>8,756.07</b>	<b>6,219.72</b>	<b>5,503.32</b>	<b>-11.52</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดสิงคโปร์ ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เคมีภัณฑ์	1,012.18	715.25	644.37	-9.91
2. น้ำมันสำเร็จรูป	601.44	426.01	608.04	42.73
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	990.41	642.38	597.51	12.85
4. แผงวงจรไฟฟ้า	703.51	480.21	541.92	8.36
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	305.92	210.89	228.53	-34.22
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	380.64	301.56	198.38	-29.36
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	363.24	257.83	182.14	-6.85
8. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	227.26	153.38	142.88	361.60
9. รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	30.32	29.82	137.65	-0.90
10. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	166.08	109.19	108.21	1.35
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>7,164.36</b>	<b>5,212.88</b>	<b>4,300.25</b>	<b>-17.51</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

