

ประเทศเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอว์

พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 54 ล้านคน

เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์

ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ที่มีประธานาธิบดีเป็นประมุข

ประมุข/ประธานาธิบดี: U Htin Kyaw (รับตำแหน่ง 30 มี.ค.59)

และนางอองซาน ซูจี เป็นที่ปรึกษาแห่งรัฐ

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 1,253 MMK (จัต) (ณ วันที่ 28 ก.ย.59)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 3,762 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)

	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017
GDP (US\$bn) Current Prices	65.78	71.275	79.05
GDP Per Capita (US\$)	1268.68	1,364.0	1,501.50
GDP growth (%)	8.4	8.5	8.5
Goods & services exports (%)	5.7	14.85	16.35
Inflation (%)	12.17	11.76	9.2
Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	4.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญพิช

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : ไทย อินเดีย จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : สิงคโปร์ จีน ไทย ญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซียเกาหลีใต้

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ CLMV as OUR Home Market และกลยุทธ์เจาะตลาดอาเซียนเชิงรุก (deepening ASEAN) บุคคลระดับเมือง (city focus) มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าที่มีแบรนด์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ พร้อมภารกิจใหม่ คือ การสนับสนุนการลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (outward investment) โดยเน้นประเทศในกลุ่ม CLMV เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ เพื่อให้การลงทุนเป็นตัวขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศ และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะต่อไป
- นอกจากนี้ จะผนึกกำลังกับภาคเอกชนในลักษณะประชารัฐ ผ่านกลไกคณะทำงานประชารัฐด้านการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งเป็นคณะทำงานร่วมภาครัฐและเอกชน ที่มีหลักการในการให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ (lead) และภาครัฐให้การสนับสนุน (support)

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา (ปีงบประมาณ 2560)

- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ณ กรุงย่างกุ้ง (23-26 มี.ค. 60)
- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Thailand Week) ณ เมืองมัณฑะเลย์ (22-25 มี.ย. 60) และ Mini Thailand Week ณ เมืองมะริด
- จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าออกแบบเยือนเมียนมา
- โครงการ Thai Film & TV Media
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Travel & hospital ณ กรุงย่างกุ้ง
- จัดคณะผู้แทนการค้าสุขภาพเยือนเมียนมา
- โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจสัมพันธ์ไทย
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าสิ่งทอและหัตถกรรมพรีเมียมของไทย
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้า/บริการก่อสร้างจากเมียนมาเยือนไทย
- สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าในเมียนมา ภายใต้โครงการ SME Proactive
- นำคณะผู้แทนการค้าเมียนมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดในประเทศไทยกว่า 10 งานในแต่ละปี

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์เศรษฐกิจเมียนมา

- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 กระทรวงพาณิชย์เมียนมาประกาศผ่อนปรนเกณฑ์การนำเข้าสินค้า โดยไม่ต้องมีใบอนุญาต ตาม Agreement on Import Licensing Procedures ขององค์การการค้าโลก โดยตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 เมียนมาจะปรับเปลี่ยนเกณฑ์การนำเข้าสินค้า จำนวน 267 รายการ จาก 4,405 รายการ ที่เป็นรายการ Negative List ให้สามารถนำเข้าได้โดยไม่ต้องมีใบอนุญาต
- เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ประกาศอนุญาตให้บริษัทร่วมทุน (local-foreign joint ventures) สามารถทำธุรกิจการค้าวัสดุก่อสร้างได้ (Trading) จากเดิมที่อนุญาตเพียงธุรกิจท้องถิ่น และธุรกิจของรัฐเท่านั้น ทั้งนี้ กฎหมายต่างๆ เริ่มผ่อนคลายให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ในหลายธุรกิจ อย่างเช่น ธุรกิจการค้า (Trading) ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 อนุญาตให้สามารถทำการค้าได้ มี 4 รายการ คือ 1. ปู๋ย 2. เมล็ดพันธุ์พืช 3. ยาฆ่าแมลง 4. เครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์
- ทั้งนี้ ประเทศเมียนมาอยู่ในช่วงสร้างประเทศ มีความต้องการสินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภคและการลงทุนก่อสร้างต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในเรื่องของคุณภาพ ทำให้ได้รับความนิยมไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับค่อนข้างมาก
- ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2559 (4 เดือนแรกของปีงบประมาณของเมียนมา) บริษัทต่างชาติได้ลงทุนในเมียนมาแล้วเป็นมูลค่า 380 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจาก 2,600 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากนักธุรกิจไม่มั่นใจที่จะลงทุนในช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองครั้งใหญ่ที่สุดในรอบมากกว่า 50 ปี อีกทั้งความล่าช้าในการตั้งคณะกรรมการการลงทุนเมียนมา (MIC) ที่มีหน้าที่อนุมัติโครงการการลงทุนต่างๆ และแผนเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ไม่ชัดเจน
- อย่างไรก็ตาม จากนโยบายเศรษฐกิจ 12 ประการของรัฐบาลเมียนมาที่ได้ประกาศไว้เมื่อต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและประสิทธิภาพ พร้อมทั้งชูนโยบายเพิ่มการลงทุนจากต่างชาติ โดยการผ่อนคลายนโยบายต่างๆ เพื่อสนับสนุนนักลงทุนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คาดว่านักลงทุนต่างชาติจะกลับมาเมื่อรัฐบาลเมียนมาจัดการแก้ไขแล้ว ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการลงทุนเมียนมา (MIC) ก็แล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นำโดย U Kyaw Win รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการวางแผนและการคลัง นับเป็นประธาน ทั้งนี้ รัฐบาลใหม่ตั้งเป้าดึงเม็ดเงินจากการลงทุนปี 2559 ไว้ที่ 8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ
- ธุรกิจก่อสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานเป็นภาคธุรกิจที่น่าสนใจและเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทย เนื่องจากเมียนมากำลังอยู่ในจุดเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาและเปิดประเทศ ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ต้องมีการสร้าง ซึ่งความต้องการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ไม่ว่าจะเป็นวัสดุก่อสร้างและเครื่องมือเครื่องใช้ที่มีคุณภาพ

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเมียนมา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2015 (%)	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
			ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
20%		7,740.93 (-5.09)	4,378.61	-17.28	4,174.84 (-1.52)	2,792.14	2.61	3,566.09 (-8.95)	1,586.47	-38.33

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเมียนมา ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เครื่องดื่ม	386.12	255.98	249.66	-2.47
2. น้ำตาลทราย	241.10	110.52	203.36	84.00
3. น้ำมันสำเร็จรูป	366.68	253.61	183.20	-27.76
4. ปูนซีเมนต์	251.36	178.04	139.81	-21.47
5. เคมีภัณฑ์	155.23	98.25	123.13	25.32
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	204.56	119.56	121.37	1.51
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	180.18	129.86	114.54	-11.80
8. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	151.35	98.68	100.91	2.26
9. ผ้าผืน	150.06	98.00	97.65	-0.36
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	141.36	95.11	91.71	-3.57
การส่งออกรวม	4,174.84	2,721.4	2,792.14	2.61

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเมียนมา ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	3,272.42	2,355.75	1,328.01	-43.63
2. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	13.66	7.80	35.93	360.64
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์	62.56	43.77	33.37	-23.76
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	37.37	33.08	32.58	-1.51
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	32.17	26.15	27.51	5.20
6. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.33	15.23	23.27	52.79
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	11.70	7.56	19.15	153.31
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	16.73	8.17	18.03	120.69
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5.42	5.08	12.94	154.72
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	7.14	3.95	11.78	198.23
การนำเข้ารวม	3,566.09	2,572.38	1,586.47	-38.33

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ภูมิภาคอาเซียน
สำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ