



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
 เมืองราชการ : ปูตราจายา
 พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 30.77 ล้านคน
 เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7) มาเลย์อินเดีย (ร้อยละ 7.1) และอื่นๆ (ร้อยละ 18.8)
 รายได้เฉลี่ยของประชากรต่อคนต่อปี 10,803.52 ดอลลาร์สหรัฐ
 ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
 ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
 ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดี Abdul Halim และสุลต่านแห่งรัฐเกดะห์
 นายกรัฐมนตรี : นาย Najib Tun Razak
 รมว. การค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) : Y.B. Dato' Sri Mustapa Mohamed
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 8.2 บาท
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์ ดิบูก ปาล์มน้ำมัน

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)
 กระทรวงพาณิชย์กำหนดยุทธศาสตร์ตลาดอาเซียนโดยเฉพาะ CLMV เป็นเสมือนตลาดภายในประเทศ (CLMV as our home market) ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (Deepening ASEAN) เชิงรุก ดังนี้ (1) พัฒนาข้อมูลเชิงลึก (intelligence information) ในระดับเมือง (city focus) (2) เร่งเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการไทย เพื่อเป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprises : IDEs) มุ่งเน้น SMEs ทั้งในส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพ (capacity building) อย่างครบวงจร เน้นการเป็นที่เลี้ยงทางธุรกิจ (coaching) พัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาสินค้าและบริการโดยให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ การออกแบบ และนวัตกรรม (3) บุกเจาะตลาดในระดับเมือง เน้นเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ด้วยการจัดกิจกรรม TOP Thai Brands/Mini Thailand Week (4) ส่งเสริมการออกไปลงทุนของไทยใน CLMV (outward investment) (5) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยใช้ช่องทางการตลาดผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการพัฒนาต่อยอดเว็บไซต์ thaitrade.com ให้เป็น e-commerce ของประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ปีงบประมาณ 2560

- 1) จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ รัฐสลังงอ ตั้งแต่ สิงหาคม 2560
- 2) สนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศมาเลเซียภายใต้โครงการ SME Proactive จำนวน 1 งาน คือ งาน Malaysia International Food & Hotel 2017 วันที่ 26-29 ก.ย. 60
- 3) เชิญผู้นำเข้าจากประเทศต่างๆรวมถึงจากมาเลเซียเดินทางมาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดในปีงบประมาณ 59 รวม 10 งาน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

(Source : IMF)	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017
GDP (US\$ bn) Current Prices	313.47	350.99	392.43
GDP Per Capita (US\$)	10,073	11,090	12,192
GDP growth (%)	4.7	4.5	5.0
Inflation (%)	2.4	3.8	3.0
Unemployment Rate (%)	3.0	3.0	3.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : วงจรรวมก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน น้ำมันปาล์ม น้ำมันดิบ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : วงจรรวม(integrated circuits) น้ำมัน คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ
ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ (14%) จีน (12%) ญี่ปุ่น (10.8%)สหรัฐฯ (8.4%)ไทย (5.3%)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน(17%)สิงคโปร์ (13%)ญี่ปุ่น (8%)สหรัฐฯ (7.7%)ไทย (5.8%)
 มาเลเซียมีปริมาณสำรองน้ำมันมากเป็นอันดับ 3 และปริมาณก๊าซธรรมชาติมากเป็นอันดับ 2 ในเอเชียแปซิฟิก

(4) เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจมาเลเซีย

- มาเลเซียเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทยในอาเซียน และอันดับ 5 ของโลก ในปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 4.7 ลดลงจากร้อยละ 6 ในปี 2557 สาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก กวาร์ร้อยละ 30 ของรายรับทั้งหมดของรัฐบาลมาเลเซียมาจากการส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ประกอบการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อค่าเงินริงกิตที่อ่อนค่าลงอย่างมาก IMF คาดการณ์ว่า สำหรับปี 2559 การเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียจะมีอัตราการขยายตัวลดลงอีกเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.5
- ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจมาเลเซียฉบับที่ 11 (ปี 2559-2563) ซึ่งเป็นแผน 5 ปีสุดท้ายก่อนบรรลุเป้าหมายการยกสถานะเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2563 มาเลเซียกำหนดให้ภาคบริการเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะต่อไป โดยเฉพาะธุรกิจก่อสร้าง โดยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเมืองสำคัญของประเทศ 4 เมือง คือ กัวลาลัมเปอร์ ยะโฮร์บาห์รู กูชิง และโกตาकिनะบะลู ด้วยการก่อสร้างที่พักอาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย-ปานกลาง การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะให้เพียงพอและการเชื่อมโยงระบบขนส่งต่างๆรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชนบท นอกจากนี้ จะส่งเสริมธุรกิจการเงินการธนาคาร (โดยเฉพาะ Islamic finance) น้ำมันและก๊าซ ไอซีที สุขภาพ การศึกษา บริการวิชาชีพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และอุตสาหกรรมฮาลาล ทั้งนี้ แผนพัฒนาฉบับใหม่นี้ ให้ความสำคัญกับคน (rakyat) ให้ทุกภาคส่วนในสังคม สามารถเข้าถึง มีส่วนร่วม และได้รับประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลจะลงทุนด้านการพัฒนาความสามารถพิเศษและทักษะ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาองค์ความรู้แก่ประชาชน และสนับสนุนการเจริญเติบโตของ SMEs
- แผนพัฒนาฉบับใหม่ฯแสดงให้เห็นว่า มาเลเซียพยายามที่จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากน้ำมันและก๊าซ และเน้นการพัฒนาคน
- มาเลเซียกำลังพยายามอย่างเต็มที่ที่จะเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการฮาลาลในอาเซียนให้เป็นที่ไปในทิศทางเดียวกัน ไทยจึงควรสนับสนุนมาเลเซียในการผลักดันการรับรองฮาลาลในอาเซียนที่มีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้ไทยสามารถขยายตลาดส่งออกไปยังอินโดนีเซียที่มีประชากรชาวมุสลิมมากที่สุดในโลก

4.สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับมาเลเซีย

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
-15%	22,106.95 (-13.34)	13,543.82	-10.57	10,189.70 (-20.17)	6,389.84	-8.91	11,917.25 (-6.50)	7,153.98	-12.00

5.สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดมาเลเซีย ปี 2015- ปี 2016

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,471.45	1,024.70	869.99	-15.10
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	939.13	623.03	605.82	4.46
3. ยางพารา	635.04	444.13	371.24	-16.41
4. น้ำมันสำเร็จรูป	745.61	556.68	295.45	-46.93
5. แผงวงจรไฟฟ้า	356.01	236.11	218.35	-7.52
6. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	346.73	238.17	217.40	-8.72
7. เคมีภัณฑ์	367.36	246.89	213.83	-13.39
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	339.84	233.08	191.42	-17.87
9. เม็ดพลาสติก	316.17	221.39	187.88	-15.14
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	289.09	186.60	185.94	-0.35
การส่งออกรวม	10,189.70	7,014.54	6,389.84	-8.91

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

6. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดมาเลเซีย ปี 2015- ปี 2016

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,812.64	1,196.94	1,094.02	-8.60
2. น้ำมันดิบ	2,231.33	1,573.68	848.92	-46.06
3. เคมีภัณฑ์	838.07	596.08	568.92	-4.56
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	809.82	534.35	566.15	5.95
5. แผงวงจรไฟฟ้า	543.24	377.24	384.75	1.99
6. สื่อบันทึกข้อมูล ภาพ เสียง	577.78	355.97	375.49	5.48
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	562.76	389.93	362.07	-7.14
8. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	580.05	362.54	272.74	-24.77
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	391.27	275.83	257.11	-6.79
10. น้ำมันสำเร็จรูป	184.70	128.27	229.70	79.08
การนำเข้ารวม	11,917.25	8,129.61	7,153.98	-12.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ