



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.7 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก คำม่วน
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: พ.อ. บุนยัง วอละจิด

นายกรัฐมนตรี ดร. ทองลุน สีสุลิด
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท เท่ากับ 226.61 กีบ
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 757 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ดีบุก ยิมซั่ม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน
 เกลือ ลิควินท์

ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบก ไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)
 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์รุกตลาดอาเซียนด้วยกลยุทธ์ ‘Deepening ASEAN’ ให้มีความสำคัญกับการบุกเจาะตลาดในระดับเมือง (City focus) เน้นทุกหัวเมืองหลักเพิ่มเติมจากเมืองหลวง การเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมาย (segmentation) และการพัฒนาช่องทางใหม่ๆ ในการเข้าสู่ตลาด อาทิ modern trade และการค้าออนไลน์ เป็นต้น
 กลุ่ม CLMV เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุด ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่เฉลี่ยร้อยละ 7.11 ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา และร้อยละ 7.37 ในปี 2558 (กัมพูชา 7% สปป. ลาว 7.5% เมียนมา 8.5% และเวียดนาม 6.5% ประมาณการของ IMF ใน World Economic Outlook เดือนตุลาคม 2558) ทำให้กลุ่มชนชั้นกลางขยายจำนวนเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาเข้าสู่สังคมเมืองอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลต่อกำลังซื้อที่เพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องการบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น ต้องการความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันมากขึ้น จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ของไทย และธุรกิจบริการต่างๆ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ณ นครหลวงเวียงจันทน์ ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2559
- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ สะหวันนะเขต ระหว่างวันที่ 3-5 มิ.ย. 59 และ ณ จังเวียง 15-17 ก.ค. 59
- จัดคณะนักธุรกิจลาวเข้าร่วมเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัด ณ กรุงเทพฯ 10 งาน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017
GDP (US\$bn) Current Prices	12.5	13.44	15.02
GDP Per Capita (US\$)	1,785	1,876	2,057
GDP growth (%)	7.2	7.52	11.7
Goods & services exports (%)	6.6	10.4	4.7
Inflation (%)	5.3	1.5	2.3
Unemployment Rate (%)	0.10	0.10	0.10

ตลาดส่งออกที่สำคัญของสปป.ลาว : ไทย จีน เวียดนาม ออสเตรเลีย เยอรมนี

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของสปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : แร่ทองแดง ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ทองคำผสม ทองคำแท่ง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์จากไม้ ยาสูบ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ พาหนะขนส่งทางบก เหล็กและเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ชิ้นส่วนรถยนต์และอะไหล่ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ยางและเครื่องใช้ที่ทำด้วยยาง ทองแดงและเครื่องใช้

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจ
 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศของสปป.ลาวประจำเดือน สิงหาคม 2559 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.13 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของหมวดสินค้า ได้แก่ 1.หมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.98 อันเป็นผลมาจากการปรับราคาเพิ่มขึ้นของข้าวสารร้อยละ 0.87 เนื้อสัตว์ร้อยละ 0.19 และผลไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.89 2.หมวดสินค้าและบริการอื่นๆปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.11 เนื่องจากราคาทองคำมีการปรับขึ้น
 อัตราเงินเฟ้อประจำเดือนสิงหาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 ปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเปลี่ยนแปลง เนื่องจากราคาสินค้าพื้นฐานและหมวดสินค้าที่ไม่เป็นพื้นฐานมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ 1.หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.88 ในเดือนกรกฎาคม 2559 มาเป็นร้อยละ 4.90 ในเดือนสิงหาคม 2559 2.หมวดการรักษาสภาพ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.59 ในเดือนกรกฎาคม 2559 มาเป็นร้อยละ 3.87 ในเดือนสิงหาคม 2559 เนื่องจากรักษาโรคปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.40 การบริการคนใช้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 และการให้บริการของคลินิกเอกชนปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.19 ฯลฯ

ภาวะการลงทุน
 ปัจจุบันนักลงทุนญี่ปุ่นเข้าไปลงทุนดำเนินธุรกิจในสปป.ลาว มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆจาก 125 บริษัท ในปี 2558 และเดือนสิงหาคม 2559 เพิ่มขึ้นเป็น 135 บริษัท มูลค่าการลงทุนมากกว่า 580 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเน้นการลงทุน 3 รูปแบบได้แก่ 1. การลงทุนพัฒนาที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การเกษตรปลอดสารพิษ การผลิตถ่านไม้ การสร้างเขื่อนไฟฟ้า ฯลฯ 2. การลงทุนที่เน้นการลงทุนการผลิต เช่น โรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ ฯลฯ 3.การลงทุนในธุรกิจภาคการให้บริการ เช่น การลงทุนด้านการเงิน การประกันภัย การขนส่งและโลจิสติกส์ การสื่อสารและโทรคมนาคม ฯลฯ

นอกจากนี้ สปป.ลาวได้อนุมัติได้อนุมัติให้ภาคเอกชนญี่ปุ่นลงทุนจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะในแขวงจำปาศักดิ์เมื่อปี 2558 “เขตนิคมอุตสาหกรรมปากเซ-ญี่ปุ่น เอสเอ็มอี” (Pakse-Japan SMEs. Industry Area) ในพื้นที่ 1,218.75 ไร่ มูลค่าการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอายุสัมปทานที่ดิน 50 ปี

สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทยและแนวโน้มตลาด
 สินค้าไทยที่มีการแข่งขันจากสินค้าที่ผลิตจากจีนและเวียดนาม ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องใช้ในครัวเรือนและสำหรับโรงแรมและอาหาร สินค้าสำหรับการตกแต่งภายใน สินค้าในธุรกิจก่อสร้าง เครื่องมือการเกษตร เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์การไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งสินค้าที่นำเข้าและจัดจำหน่ายในตลาดสปป.ลาว ส่วนมากราคาถูกกว่าสินค้าที่นำเข้าจากไทยประมาณร้อยละ 25-30

อย่างไรก็ตาม หากประเทศคู่แข่งของสินค้าไทยมีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ใกล้เคียงสินค้าไทยและมีราคาถูกกว่า อาจจะทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคในสปป.ลาวเปลี่ยนไปบริโภคสินค้าคู่แข่งแทน ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรปรับกลยุทธ์ในการตั้งราคาสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตเพื่อไม่ให้เสียเปรียบคู่แข่งในตลาดสปป.ลาว

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับลาว

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
8%	5,708.14 (4.87)	3,802.15	2.52	4,236.71 (5.06)	2,633.65	-5.04	1,471.43 (4.32)	1,168.50	24.92

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดลาว ปี 2015 – ปี 2016

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	732.21	516.67	371.79	-28.04
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	482.30	290.58	284.54	-2.08
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	353.71	219.36	275.05	25.39
4. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	114.14	74.73	117.36	57.05
5. เคมีภัณฑ์	170.25	93.47	97.74	4.57
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	158.79	109.85	79.98	-27.19
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	106.98	69.62	79.09	13.60
8. ไม้สัดแช่เย็นแช่แข็ง	84.68	58.95	76.24	29.33
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	84.73	53.78	57.67	7.23
10. ข้าว	70.25	30.41	57.42	4.91
การส่งออกรวม	4,236.71	2,773.43	2,633.65	-5.04

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดลาว ปี 2015 – ปี 2016

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	577.26	326.31	599.26	83.65
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	364.11	249.50	169.24	-32.17
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	279.01	179.45	149.17	-16.87
4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	64.29	48.69	70.23	44.24
5. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	10.07	0.68	50.10	7,267.65
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	49.18	41.22	34.93	-15.26
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2.51	1.60	15.87	891.88
8. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	42.28	32.62	15.51	-52.45
9. ลวดและสายเคเบิล	11.56	7.26	11.50	58.40
10. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	8.92	5.78	6.61	14.36
การนำเข้ารวม	1,471.43	935.42	1,168.50	24.92

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร