

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ยางพารา ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 15.7 ล้านคน (ม.ค. 58)

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,000 เรียล

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้ สัตว์น้ำ

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์รุกตลาดอาเซียนด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (Deepening ASEAN) ลงลึกในระดับเมือง (city focus) ด้วยการเจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง ยกระดับตลาดในเมืองหลวงด้วยสินค้าและบริการของไทยที่มีแบรนด์ โดยเน้นเป็นคลัสเตอร์สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกัน ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในอาเซียน และพัฒนาช่องทางใหม่ๆ ในการเข้าสู่ตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามวิถีชีวิตสมัยใหม่ (modern trade และการค้าออนไลน์) และการขยายตัวของสังคมเมือง (urbanization) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่ม CLMV เป็นลำดับแรก เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง และเปิดกว้างรับการลงทุนจากต่างประเทศ

- สำหรับตลาดกัมพูชา แผนการดำเนินงานจะเน้นเจาะตลาดเมืองรองและตลาดระดับบน (ชาวต่างชาติในกัมพูชา และชาวกัมพูชารุ่นใหม่) ส่งเสริมวัฒนธรรมนำการค้า (ภาพยนตร์/ละครไทย) ส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ทั้งการเข้ามาบริการในประเทศไทย (ธุรกิจการศึกษา สุขภาพ ท่องเที่ยว) และการออกไปดำเนินธุรกิจของไทยในกัมพูชาในรูปแบบต่างๆ อาทิ การแสวงหาวัตถุดิบ/สินค้าชั้นกลางเพื่อนำมาผลิตในประเทศ (Sourcing) การจ้างผลิต (Contract Manufacturing) การขายแฟรนไชส์ (Franchising) ขายลิขสิทธิ์ (Licensing) การลงทุนโดยตรง การร่วมลงทุน และการควบรวมหรือซื้อกิจการ (Merger/Acquisition) เป็นต้น รวมถึงการออกไปให้บริการของบุคคลธรรมดา

- ทั้งนี้ ในส่วนการส่งเสริมการลงทุนของไทยในกัมพูชานั้น จะเน้นอุตสาหกรรมที่กัมพูชาต้องการพัฒนา อาทิ อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร สถาบันสอนวิชาชีพ และที่ไทยมีศักยภาพ+มีความต้องการในกัมพูชา อาทิ ร้านอาหาร/กาแฟ ก่อสร้าง เป็นต้น รวมถึงการลงทุนด้านโลจิสติกส์ สถานีบริการน้ำมัน จุดพักรถ เป็นต้น ตามแนวเส้นทาง ทางหลวงอาเซียน (ASEAN Highway) เส้นทางรถไฟ และระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (เส้นทางหมายเลข R1 และ R10)

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ณ จังหวัดเสียมเรียบ ระหว่างวันที่ ๓-๖ พ.ย. ๖๐
- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ณ กรุงพนมเปญ ระหว่างวันที่ ๑-๕ มี.ค. ๖๐
- จัดงานแสดงสินค้าไทย Mini Thailand Week ๒๐๑๖ ณ จังหวัดไพลิน ช่วงเดือน พ.ค.

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2014	ปี 2015	ปี 2016 (F)
GDP (US\$bn) Current Prices	17.28	19.09	21.07
GDP Per Capita (US\$)	1,111	1,214	1,327
GDP growth (%)	7.0	7.0	7.2
Goods & services exports (%)	12.39	14.59	13.75
Inflation (%)	3.97	3.04	3.04
Unemployment Rate (%)	0.3	0.2	0.2

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง (10 เดือนแรกปี 58 มูลค่าการส่งออกกัมพูชา-โลก 7.08 พันล้าน US\$ (+9.8%))

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศกัมพูชา

กัมพูชาได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติระยะกลาง (National Strategic Development Plan-NSDP) ปี 2014-2018 โดยระบุเป้าหมายที่จะดำเนินการให้เศรษฐกิจกัมพูชามีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ย 7% ต่อปี โดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีความหลากหลาย เน้นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าส่งออก โดยเฉพาะสินค้าเกษตรกรรมด้วยการเพิ่มผลผลิต โดยให้ความสำคัญกับข้าวเป็นหลัก ในกรณีนี้ กัมพูชาต้องการพัฒนาระบบชลประทาน เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย โรงสีข้าวและโรงคั่วข้าว ระบบโลจิสติกส์และกลไกควบคุมคุณภาพ และในส่วนของภาคอุตสาหกรรม จะเน้นส่งเสริมการลงทุนในสาขาการแปรรูปสินค้าเกษตร ภาพผลิตและการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า รวมถึงส่วนประกอบของเครื่องจักร อุตสาหกรรมสนับสนุนสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมเคมี โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและซอฟต์แวร์

เศรษฐกิจกัมพูชา

- กัมพูชามีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ เฉลี่ยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี ทำให้มีเงินลงทุนโดยตรงจากต่างชาติเข้ากัมพูชาเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยหลักๆ คือ นโยบายเปิดกว้างรับการลงทุนจากต่างประเทศ การได้รับสิทธิพิเศษภาษี ๐% ภายใต้กรอบ EBA จากประเทศผู้นำเข้า การมีต้นทุนค่าแรงต่ำและการเมืองที่มีเสถียรภาพในหลายปีที่ผ่านมา

- ภาพของกัมพูชาในวันนี้ คือ ประเทศที่มีการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ทั้งเมืองหลวง และเมืองรอง สู่ความทันสมัย เนื่องจากการหลั่งไหลเข้าไปทำงานและใช้ชีวิตแบบหลักปักฐานของชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะชาวจีน ญี่ปุ่น เกาหลี และเวียดนาม จากการที่กฎหมายกัมพูชาอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารตั้งแต่ชั้นที่ไม่ติดกับพื้นดิน ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการขยายตัวอย่างมาก ทั้งบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ โรงแรม ศูนย์การค้าทันสมัย ทั้งนี้ คาดว่าภายใน ๓ ปี กรุงพนมเปญจะมีจำนวนคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้นประมาณปีละร้อยละ ๔๐ และจำนวนห้องพักจะเพิ่มขึ้นถึงอย่างน้อย ๑ หมื่นยูนิต

- กัมพูชามีความต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคชาวต่างชาติ ประกอบกับชาวกัมพูชาเองก็มีฐานะทางการเงินดีขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งชนชั้นกลางที่เพิ่มจำนวนขึ้น และกลุ่มคนรวยชั้นมหาเศรษฐีที่ยิ่งรวยมากยิ่งขึ้น กรุงพนมเปญในอนาคตจึงมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นเมืองของนานาชาติ นอกจากนี้ กัมพูชามีเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอีกหลายเมือง อาทิ เสียมเรียบ เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของโลก ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนปีละกว่า ๒ ล้านคน พระสีหนุ เมืองท่าเรือน้ำลึกที่กัมพูชಾವางแผนให้เป็นเมืองต้นแบบของเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความหลากหลาย ตามแนวคิดของเขตปกครองพิเศษเพื่อบริหารจัดการพื้นที่ให้กลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้าและการท่องเที่ยว จึงเป็นโอกาสอย่างมากสำหรับคลัสเตอร์ก่อสร้างและบริการที่เกี่ยวข้องของไทย โดยเฉพาะธุรกิจบริการออกแบบ ตกแต่งภายใน การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ และสินค้าวัสดุก่อสร้าง สุขภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ของตกแต่งบ้าน เคหะสิ่งทอ รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคเกรดคุณภาพ ที่จะเร่งขยายเข้าสู่ตลาดกัมพูชา นอกจากนี้ กัมพูชาให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากไทยมีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญ

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
10%	5,597.74 (9.43)	3,574.64	-6.93	4,958.48 (9.57)	2,761.64	-17.07	639.26 (8.40)	786	63.26

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดกัมพูชา ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 (ม.ค.-ส.ค.)	ปี 2016 (ม.ค.-ส.ค.)	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	695.35	483.47	438.68	-9.26
2. เครื่องดื่ม	257.19	165.68	214.74	29.61
3. น้ำตาลทราย	171.58	105.27	187.55	78.16
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	892.65	564.73	146.15	-74.12
5. ปูนซีเมนต์	178.32	130.41	111.87	-14.22
6. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	131.63	85.66	104.93	22.50
7. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	127.28	85.96	99.13	15.32
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	146.29	100.34	96.77	-3.56
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	157.11	100.90	88.76	-12.03
10. เคมีภัณฑ์	135.16	87.50	83.47	-4.61
การส่งออกรวม	4,958.48	3,330.25	2,761.64	-17.07

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดกัมพูชา ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 (ม.ค.-ส.ค.)	ปี 2016 (ม.ค.-ส.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและ	0.11	0.07	328.44	469,100.00
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	179.60	155.93	240.53	54.26
3. ลวดและสายเคเบิล	94.88	61.41	71.70	16.76
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	39.02	25.27	37.06	46.66
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	25.71	16.70	27.65	65.57
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	186.17	174.29	27.58	-81.28
7. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	12.54	8.73	6.03	-30.93
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	16.83	6.35	4.55	-28.35
9. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	4.27	2.61	4.07	55.94
10. รองเท้า	5.06	3.63	3.25	-10.47
การนำเข้ารวม	639.26	481.44	786.00	63.26