

ประเทศบรูไน



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : บันดาร์เสรีเบกาวัน

พื้นที่ : ประมาณ 5,770 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 428,146 คน

ภาษาราชการ : มาเลย์

ระบอบการปกครอง : สมบูรณาญาสิทธิราชย์ มีสมเด็จพระราชาธิบดีปกครอง

ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีฮัจญ์ ฮัสซานัลโบลเกียห์ มูอิซซัดดิน วัดเดาละห์

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 BND เท่ากับ 24.21 บาท (อัตราขายเฉลี่ย ณ 24/02/58)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1,563 ล้านเหรียญสหรัฐ

ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ สัตว์น้ำ และไม้

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจบรูไน

(Source IMF)	ปี 2013	ปี 2014	ปี 2015
GDP (US\$ Millions) Current	16.2	16.8	16.7
GDP Per Capita (US\$)	39,942	40,858	39,886
GDP growth (%)	-1.2	5.3	3
Goods & services exports (%)	2.7	7.4	6.3
Inflation (%)	0.3	0.5	0.5
Unemployment Rate (%)	2.7	2.7	2.7

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องนุ่งห่ม

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรกลและสินค้าอุตสาหกรรม อาหารและเคมีภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ : ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ : สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

(3) SWOT Analysis

Strength

- บรูไนเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ รัฐบาลพยายามที่จะผลักดันการเติบโตของภาคการค้าที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีก/ค้าส่ง การก่อสร้าง และการขนส่งคมนาคม

Opportunity

- บรูไนเป็นประเทศที่ขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากมีประชากรน้อย จึงต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ทั้งในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก แรงงานส่วนใหญ่มาจากประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย อินเดีย และ บังคลาเทศ โดยภาคเอกชนเป็นแหล่งการจ้างงานส่วนใหญ่

Weakness

- บรูไนมีข้อจำกัดทางการค้าที่เคร่งครัดมาก เกี่ยวกับการกำหนดข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารฮาลาลเท่านั้น โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ไก่ แกะ เนื้อโค กระบือ แพะ แกะ และไก่ ซึ่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบของบรูไนคือ กระทรวงศาสนา (Ministry of Religious Affairs) และกรมเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม (Ministry of Industry and Primary Resources) จะต้องไปตรวจโรงงาน เพื่อตรวจสอบกรรมวิธีการผลิต การเก็บรักษา ฯลฯ เมื่อผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองแล้ว จึงจะสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในบรูไนได้ ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัวในการนำเข้าสินค้าอาหารไปยังบรูไน

Threat

1. ขั้นตอนและกระบวนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าของบรูไนมีความไม่คล่องตัว โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชาวสิงคโปร์ร่วมลงทุนอยู่ด้วย การนำเข้ามักจะขึ้นอยู่กับนักธุรกิจสิงคโปร์ ซึ่งจะต้องมีการขนส่งผ่านทางสิงคโปร์ก่อน
2. การขนส่งสินค้าทางเรือเป็นอุปสรรคมาก เนื่องจากเรือที่บรรทุกสินค้าไปบรูไนมีสินค้าเฉพาะเที่ยวขาไป แต่ไม่มีสินค้าในเที่ยวขากลับ ประกอบกับประเภทของเรือ ที่ใช้บรรทุกสินค้าในการส่งออกและนำเข้ามีความแตกต่างกัน

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้า

- ไทยขาดดุลการค้ากับบรูไนเพิ่มขึ้นทุกปี การส่งออกของไทยไปบรูไนมีมูลค่าไม่สูงมากนักในแต่ละปี (ประมาณกว่า 100 ล้าน US\$/ปี) โดยมี ข้าว และรถยนต์/อุปกรณ์/ส่วนประกอบ เป็นสินค้าส่งออกหลัก รวมกันคิดเป็นร้อยละ 60.7 ของการส่งออกทั้งหมด ในขณะที่การนำเข้าจากบรูไน มีมูลค่ากว่า 500 ล้าน US\$/ปี โดยส่วนใหญ่ (กว่าร้อยละ 90) เป็นน้ำมันดิบ

- บรูไนนำเข้าสินค้าอาหารประมาณ 80% ผ่านมาจากสิงคโปร์และมาเลเซียทั้งทางตรงและทางอ้อม/การขนส่งถ่ายลำ (transshipment)

- สินค้าไทยที่ส่งออกไปบรูไนมีจำนวนไม่มาก และไปขนถ่ายที่สิงคโปร์ หรือมาเลเซียซึ่งนำเข้าสินค้าไทยเข้ามาขายภายในประเทศและอีกส่วนหนึ่งส่งต่อไปขายยังบรูไนที่มีเขตแดนติดกัน

สถานการณ์เศรษฐกิจ

- บรูไนอยู่ระหว่างความพยายามเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ จากเศรษฐกิจที่พึ่งพาน้ำมันเป็นหลักไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าปริมาณน้ำมันสำรองที่ยืนยันแล้ว (proven reserve) ของบรูไนจะหมดลงในราวปี ค.ศ. 2028-2032 ทำให้บรูไนเร่งปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ด้วยการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และมีมาตรการเปิดเสรีด้านการค้าและสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน โดยตั้งเป้าที่จะพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์บริการการค้าและการท่องเที่ยว (Service Hub for Trade and Tourism -SHUTT 2003 Vision) เป็นตลาดการขนส่งถ่ายลำที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใต้โครงการความร่วมมือของกลุ่ม Brunei Indonesia Malaysia Philippines-East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA) และเป็นศูนย์กลางการเงินนานาชาติ (Brunei International Financial Center : BIFC) จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าไปลงทุน/ร่วมลงทุนในสาขาดังกล่าว

- Ministry of Industry and Primary Resources (MIPR) ออกมาตรการกระตุ้นการลงทุน (Pioneer Incentive) สำหรับนักลงทุนต่างชาติ โดยการลดหย่อนภาษีเป็นระยะเวลา 5 ปี สำหรับเงินลงทุน (Fixed Capital Expenditure) ระหว่าง 500,000 -2,500,000 ดอลลาร์บรูไน และยกเว้นภาษี เป็นเวลา 8 ปีสำหรับเงินลงทุน 2,500,000 ดอลลาร์บรูไน ขึ้นไป

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับบรูไน

เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2015 (%)	ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016		ปี 2015	ปี 2016	
			ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
0%	815.77 (2.43)	416.57	-15.59	105.77 (-25.79)	47.32	-32.56	710.00 (8.58)	369.25	-12.78	

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดบรูไน ปี 2015- ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	27.06	20.42	17.02	-16.65
2. ข้าว	24.08	11.44	3.24	-71.68
3. ปูนซีเมนต์	5.19	3.61	3.12	-13.57
4. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.04	2.16	2.06	-4.63
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	1.80	1.07	1.35	26.17
6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	3.01	2.49	1.28	-48.59
7. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.96	1.32	1.16	-12.12
8. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1.65	1.20	1.16	-3.33
9. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	1.82	1.10	0.95	-13.64
10. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1.54	1.10	0.92	-16.36
การส่งออกรวม	105.77	70.17	47.32	-32.56

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดบรูไน ปี 2015 - ปี 2016 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2015	ปี 2015 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2016 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. น้ำมันดิบ	695.81	414.29	356.27	-14.00
2. เคมีภัณฑ์	10.90	6.24	12.33	97.06
3. ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.01	0.00	0.22	-
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.22	0.18	0.16	-11.11
5. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	0.02	0.02	0.08	300.00
6. ยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	0.11	0.11	0.05	-54.55
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.29	0.28	0.03	-89.29
8. สิ่งพิมพ์	0.01	0.00	0.03	-
9. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ	-	-	0.02	-
10. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.01	0.01	0.01	0.00
การนำเข้ารวม	710.00	423.34	369.25	-12.78

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

