

ภูมิภาคอาเซียน



	ปี 2010	ปี 2011 (a)	ปี 2012 (b)
GDP (US\$bn)	1,871.1	2,153.9	2,338.9
GDP per capita (US\$)	5,204	5,476	5,749
Real GDP growth (%)	8.0	4.4	5.0

ข้อมูลทั่วไป:

สำนักงานใหญ่ : จาร์กาดา

พื้นที่ : 4,481 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : ประมาณ 608.8 ล้านคน (ปี 2011)

ความสำคัญ : - เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย

- มีการพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศ

- เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์

- Intra ASEAN Trade 25%

สินค้าส่งออก : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันปิโตรเลียม/แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ยาง

สินค้านำเข้า : น้ำมันปิโตรเลียม/แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า

ตลาดส่งออกสำคัญของอาเซียน : อาเซียน ญี่ปุ่น จีน อียู-27 สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย (Intra-ASEAN export 26.4%)

แหล่งนำเข้าสำคัญของอาเซียน : อาเซียน จีน ญี่ปุ่น อียู-27 สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ฮ่องกง สาธารณรัฐจีน (Intra-ASEAN Import 23.6%)

(2) การค้าไทย-อาเซียน

ประเทศ	GDP (2010) (Bill.USD)	ประชากร (ล้านคน)	มูลค่าการค้ารวม (Million USD)				มูลค่าการส่งออก (Million USD)				มูลค่าการนำเข้า (Million USD)			
			2012		ม.ค.-ก.ค.2013		2012		ม.ค.-ก.ค.2013		2012		ม.ค.-ก.ค.2013	
			มูลค่า	เพิ่ม/ลด %	มูลค่า	เพิ่ม/ลด %	มูลค่า	เพิ่ม/ลด %	มูลค่า	เพิ่ม/ลด %	มูลค่า	เพิ่ม/ลด %	มูลค่า	เพิ่ม/ลด %
อาเซียน	2,338.9	608.80	96,848.07	6.19	59,645.72	5.82	56,498.97	4.54	34,781.40	4.74	40,349.10	8.60	24,864.32	7.37
มาเลเซีย	305.8	20.7	25,530.93	3.24	15,234.21	2.07	12,424.94	0.21	7,469.56	3.52	13,105.99	6.28	7,764.65	0.72
อินโดนีเซีย	928.3	241.0	19,304.06	10.60	12,072.53	7.84	11,209.46	11.22	6,997.76	4.85	8,094.60	9.74	5,074.77	12.26
สิงคโปร์	270.0	5.3	18,669.69	-2.82	11,570.89	4.93	10,835.68	-5.14	6,624.86	4.28	7,834.01	0.58	4,946.04	5.80
เวียดนาม	135.4	89.3	9,469.61	4.17	5,836.44	7.28	6,483.28	-8.16	3,902.19	2.27	2,986.33	47.02	1,934.25	19.05
กัมพูชา	14.2	15.1	4,027.73	40.38	2,689.59	12.29	3,778.21	40.29	2,500.73	11.52	249.52	41.80	188.86	23.61
ฟิลิปปินส์	227.6	95.9	7,585.38	3.27	4,331.62	-2.72	4,861.17	4.75	2,761.13	-3.74	2,724.21	0.75	1,570.49	-0.86
ลาว	8.9	6.6	4,826.73	23.82	2,980.41	3.96	3,588.44	29.65	2,229.15	4.21	1,238.29	9.55	751.26	3.26
พม่า	54.4	50.5	6,801.05	7.41	4,444.69	21.19	3,127.05	9.88	2,193.70	22.92	3,674.01	5.40	2,250.99	19.55
บรูไน	17.1	0.4	632.89	135.23	485.34	23.15	190.75	39.19	102.34	-10.34	442.14	234.93	383	36.81

(3) สินค้าหลักไทยส่งออก 10 อันดับแรกของไทยไปอาเซียน

อันดับที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า (Million USD)		อัตราการขยายตัว %	
		2012	ม.ค.-ก.ค.56	2012	ม.ค.-ก.ค.56
1	น้ำมันสำเร็จรูป	9,322.5	5,026.6	17.72	-8.60
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,580.1	3,768.0	37.51	7.42
3	เคมีภัณฑ์	2,444.4	1,755.1	6.39	20.75
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,562.4	1,551.1	3.91	2.42
5	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,939.8	1,349.1	5.35	24.54
6	เม็ดพลาสติก	1,935.0	1,282.9	-4.93	14.04
7	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์	2,010.2	1,190.6	-12.05	-3.17
8	น้ำตาลทราย	1,829.7	1,039.2	13.13	-24.45
9	อัญมณีและเครื่องประดับ	302.3	887.4	28.09	272.58
10	แผงวงจรไฟฟ้า	1,461.9	840.2	-22.87	-3.44
รวม 10 รายการ		30,388.2	18,690.2	10.99	4.43
อื่นๆ		26,110.7	16,091.2	-2.08	5.10
รวมทั้งสิ้น		56,499.0	34,781.4	4.54	4.74

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกรมศุลกากร

(4) สินค้านำเข้า 10 อันดับแรกของไทยจากอาเซียน

อันดับที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า (Million USD)		อัตราการขยายตัว %	
		2012	ม.ค.-ก.ค.56	2012	ม.ค.-ก.ค.56
1	น้ำมันดิบ	4,114.3	2,366.1	37.54	9.90
2	ก๊าซธรรมชาติ	3,462.6	2,241.0	0.58	26.09
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์	3,574.1	2,080.5	23.97	-2.69
4	เคมีภัณฑ์	2,827.2	1,568.3	-6.70	-8.97
5	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ	2,098.0	1,461.2	-23.01	22.30
6	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,494.3	1,352.2	22.65	-9.86
7	แผงวงจรไฟฟ้า	1,968.3	1,304.0	10.04	14.62
8	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,835.5	1,132.1	26.25	1.92
9	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,414.1	1,089.0	48.83	36.20
10	ส่วนประกอบ, อุปกรณ์ยานยนต์	1,535.8	988.6	96.62	26.38
รวม 10 รายการ		25,324.2	15,583.1	14.69	8.85
อื่นๆ		15,024.9	9,281.2	-0.34	4.99
รวมทั้งสิ้น		40,349.1	24,864.3	8.59	7.37

(6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและขยายการค้าของไทยสู่ AEC8

สนับสนุนผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้าอาเซียน และสามารถขยายการค้าหรือดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นบทบาทการให้บริการ 3 ด้าน คือ

1. การให้บริการข้อมูล ได้แก่ การจัดทำคู่มือการค้าการลงทุนในอาเซียนเป็นรายประเทศ และสายด่วน 1169 การจัดตั้งศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Trade Development Center)
2. การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ ได้แก่ โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาด AEC โดยการจัดตั้งชมรมนักธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (DITP AEC Club) โครงการ SMART Exporter เป็นโครงการหลักยุทธศาสตร์ฝึกอบรมผู้ประกอบการมือใหม่ให้มีความรู้ด้านการส่งออก โครงการ SMEs Pro-Active เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สาขาสหภาพการต่างประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีความคล่องตัวในการขยายตลาดและในการหาช่องทางส่งออกด้วยตนเอง โดยให้สิทธิเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเฉพาะที่กรมฯ มิได้เข้าร่วม
3. การจัดกิจกรรมเพื่อขยายตลาดสำหรับสินค้าและบริการไทย

(5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและขยายการค้าของไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

นโยบายหลักของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC และการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ และเป็นนโยบายหลักของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(6) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดอาเซียน ปี 2556

1. การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Sourcing and Business Matching 14 งาน (พม่า-ย่างกุ้ง-มัณฑะเลย์ กัมพูชา-เสียมเรียบ-พนมเปญ เวียดนาม-โฮฟอง-โฮจิมินห์-ฮานอย ฟิลิปปินส์-มะนิลา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย-จาการ์ตา-สุราบายา สเปน-ลาว-เวียงจันทน์ มาเลเซีย-กัวลาลัมเปอร์)
2. การนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ 6 ครั้ง (งานแสดงสินค้า METALEX VIETNAM 2012 งานแสดงสินค้า JAKARTA Fashion Week 2013 งานแสดงสินค้า MANUFACTURING INDONESIA 2012 งานแสดงสินค้า The 7th CAMBODIA IMPORT - EXPORT OPOP 2012 PLUS ACMECES งานแสดงสินค้า International Furniture Fair, Singapore 2013 งานแสดงสินค้า Malaysia International Shoes Festival (MISF))
3. การส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจในอาเซียน (overseas business development)
4. การจัดตั้ง "ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" (AEC Trade Development Center) ณ ส่วนกลาง และในประชาคมอาเซียน 9 แห่ง และ "ชมรมนักธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" (DITP AEC Club)
5. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าขายร่วมกันผู้ค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในประเทศสมาชิกอาเซียน
6. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าเพื่อเจรจาการค้าและหาพันธมิตรทางธุรกิจอาเซียน จำนวน 15 โครงการ

เขตอาณาในความรับผิดชอบของ สศค. ในภูมิภาคอาเซียน

1. สศค. กรุงเทพมหานคร : อินโดนีเซีย-
2. สศค. กรุงเทพฯ : พม่า-
3. สศค. กัวลาลัมเปอร์ : มาเลเซีย- บรูไน
4. สศค. มะนิลา : ฟิลิปปินส์-
5. สศค. สิงคโปร์ : สิงคโปร์-
6. สศค. นครโฮจิมินห์ซิตี้ : เวียดนามตอนใต้
7. สศค. กรุงฮานอย : เวียดนามตอนเหนือ
8. สศค. กรุงพนมเปญ : กัมพูชา-
9. สศค. กรุงเวียงจันทน์ : สเปน-ลาว-